



Międzygminne
Przedsiębiorstwo
Gospodarki Odpadami
i Energetyki Odnawialnej
MASTER[®]
Sp. z o.o.

43-100 Tychy
ul. G. Roweckiego 44
tel./fax 32/ 219 84 27
32/ 327 69 50

Konto Bankowe:

BOŚ S.A. O/Katowice
66 1540 1128 2001 7043 4977 0004

www.master.tychy.pl

Wpis do rejestru handlowego:

Sąd Rejonowy w Katowicach,
Wydział VIII Gospodarczo-
Rejestrowy
KRS 0000078561

NIP 646-23-47-267
Regon 273854704
Kapitał zakładowy 7.330.500zł

Gospodarka odpadami
i ochrona środowiska, w tym:

- Wywóz odpadów
- Unieszkodliwianie odpadów
- Selektywna zbiórka odpadów
i obrót surowcami wtórnymi
- Działalność edukacyjna
- Energetyka odnawialna

Prezes Zarządu:
dr Marek Mrówczyński

L.dz. SZ/ 331/07/2012

Tychy, dnia 17.07.2012r.

WYKONAWCY

W związku z postępowaniem w trybie przetargu na „Świadczenie usługi polegającej na promocji Projektu pn. "Budowa Międzygminnego Zakładu Kompleksowego Zagospodarowania Odpadów Komunalnych w Tychach" – KAMPANIA INFORMACYJNA" na podstawie art. 38 ust 2 ustawy Prawo zamówień publicznych, wyjaśniamy:

PYTANIE NR 1: „Czy możemy prosić o zamieszczenie edytowalnej wersji formularza i załączników do złożenia oferty (MS Word)”.

ODPOWIEDŹ:

Wersja edytowalna dostępna będzie na naszej stronie internetowej.

PYTANIE NR 2: „Czy w celu wykazania wiedzy i doświadczenia niezbędnego do udziału w przetargu możemy wykazać referencje podmiotu zewnętrznego, który dla nas realizował różnorodne działania, czyli byłyby to referencje wystawione przez nas dla podmiotu zewnętrznego? Jeden z tych podmiotów byłby członkiem konsorcjum, a drugi byłby podwykonawcą.”

ODPOWIEDŹ:

Zamawiający uzna warunek za spełniony jeśli wykonawcałoży referencje podmiotu zewnętrznego pod warunkiem, iż zarówno z wykazu, oświadczenia (załącznika nr 5) jak i referencji będzie wynikało, iż zrealizował minimum:

- 3 usługi polegające na przygotowaniu i zamieszczeniu artykułów w gazetach bądź czasopismach branżowych. Minimalna wartość zrealizowanego zamówienia 3.000,00 zł.– netto każda. Do oferty należy załączyć dokumenty potwierdzające należyte wykonanie usług.
- 3 usługi polegające na przygotowaniu i przeprowadzeniu kampanii promocyjnej kontraktu, przedsięwzięcia. Minimalna wartość zrealizowanego zamówienia 10.000,00 zł. – netto każda. Do oferty należy załączyć dokumenty potwierdzające należyte wykonanie usług.
- 3 konferencji prasowych – briefingów. Minimalna wartość zrealizowanego zamówienia 5.000,00 zł. – netto każda. Do oferty należy załączyć dokumenty potwierdzające należyte wykonanie usług.
- 3 dostaw polegających na dostarczeniu gadżetów reklamowych typu: długopisy, smycze, kubki, parasole, kalendarz, maskotki, torby papierowe. Minimalna wartość zrealizowanego zamówienia (dostawy) 5.000,00 zł. – netto każda. Do oferty należy załączyć dokumenty potwierdzające należyte wykonanie dostaw.



PYTANIE NR 3: „Czy aby spełnić posiadanie wiedzy i doświadczenia w punkcie pierwszym, tj. usługi dotyczące przygotowania i zamieszczenia artykułów musimy się wykazać 3 referencjami na trzy artykuły każdy o wartości 3000 netto, czy mogą to być 3 referencje na kilka artykułów prasowych (w jednej referencji byłyby wykazane 2-3 artykuły tak, aby w sumie osiągnąć wartość 3000 netto)?”

ODPOWIEDŹ:

W celu wykazania spełnienia warunku wiedzy i doświadczenia zamawiający dopuszcza, aby w ramach jednej usługi były zlecone 1 artykuł lub więcej jednakże każda z 3 usług musi być o minimalnej wartości 3000 zł. - netto każda.

PYTANIE NR 4: „Czy w celu spełnienia warunku na dostarczenie gadżetów możemy się wykazać tylko gadżetami wymienionymi w SWIZ, czyli chodzi Państwu o: długopisy, smycze, kubki, parasole, kalendarze, maskotki, torby papierowe? Czy mogą w tych referencjach występować także inne rodzaje gadżetów, np. pendrive, kredki, torby bawełniane, koszulki, kredki.”

ODPOWIEDŹ:

Zamawiający podtrzymuje wymóg w tym zakresie i w celu potwierdzenia jego spełnienia wymaga:

- 3 dostaw polegających na dostarczeniu gadżetów reklamowych typu: długopisy, smycze, kubki, parasole, kalendarz, maskotki, torby papierowe. Minimalna wartość zrealizowanego zamówienia (dostawy) 5.000,00 zł. – netto każda. Do oferty należy załączyć dokumenty potwierdzające należyte wykonanie dostaw.

PYTANIE NR 5: „Ile akcji ekologicznych ma być przeprowadzonych w gminach. Jeżeli Wykonawca realizuje zadanie w 8 gminach w latach 2012 – 2015, to należy przyjąć 32 akcje?”

ODPOWIEDŹ:

Wykonawca zrealizuje w sumie 34 akcje informacyjne na terenie gmin, z czego 2 podczas festiwalu „EKO-MASTER”, 32 akcje podczas imprez gminnych: 1x w roku – od 2012r. – 2015r. = 4 imprezy (akcje) podczas Projektu na terenie każdej z 8 gmin wskazanych w opisie przedmiotu zamówienia. Łącznie 34 akcje + akcje edukacyjno – ekologiczne na terenie placówek oświatowych.

PYTANIE NR 6: „Czy w przypadku akcji edukacyjno – ekologicznych ma ich być 64 (po dwie w każdym roku w 8 gminach w latach 2012 – 2015)? Czy formuła prowadzenia tych akcji zależy od Wykonawcy?”

ODPOWIEDŹ:

Zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia częstotliwość prowadzonych akcji dla szkół: 2 razy w roku, począwszy od 2012r. - 2015r. na terenie 8 gmin = 64 akcje.

Wykonawca przygotowuje propozycje scenariuszy akcji ekologicznych dla najmłodszych i przeprowadzi te akcje. W związku z powyższym Zamawiający zastrzega sobie konsultowanie formy przeprowadzania akcji edukacyjno – ekologicznych.

PYTANIE NR 7: „Czy dokumentacja fotograficzna ma obejmować 30 zdjęć z każdej z akcji, czyli tych w gminach i tych dla szkół (32+64)?”

ODPOWIEDŹ:

Zgodnie z opisem sposobu przeprowadzenia kampanii informacyjnych pkt 2 „Promowanie projektu”, ppkt b - do szczególnych obowiązków Wykonawcy podczas prowadzonych kampanii informacyjnych będzie należało min.: „zapewnienie dokumentacji fotograficznej z przebiegu kampanii. Dokumentacja fotograficzna obejmuje wykonanie 30 profesjonalnych zdjęć w wersji cyfrowej i zapisanie ich na nośniku CD/DVD.”

W celu udokumentowania każdej z przeprowadzonych akcji podczas całego zakresu trwania Projektu prowadzenia akcji informacyjnych, Wykonawca powinien przewidzieć wykonanie 30szt zdjęć w wersji cyfrowej – 34 (festiwal+gminy) + 64 akcje (szkoły) = 98 akcji.

PYTANIE NR 8: „Jeśli chodzi o sponsorowane artykuły to czy Zamawiającemu chodzi w punkcie pierwszym o dziennik krajowy o nakładzie 200 tys? W innym przypadku ten warunek, jeżeli spełnia, to spełnia tylko jeden dziennik regionalny?”

ODPOWIEDŹ:

Zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia Zamawiający oczekuje przygotowania materiału oraz wykup powierzchni reklamowej/promocyjnej - artykułów promocyjnych, między innymi jednego artykułu, który ukarze się w dzienniku o zasięgu regionalnym o co najmniej średnim nakładzie jednorazowym min. 200 tys.

PYTANIE NR 9: „Imprezy Gminne (SIWZ A.2) – Ile dokładnie będzie imprez gminnych? Czy w 2012 roku będzie 8 czy mniej? Czy w 2015 roku odbędzie się jakakolwiek impreza gminna? Dodatkowa impreza w Tychach ma takie same założenia jak imprezy gminne?”

ODPOWIEDŹ:

Wykonawca zrealizuje w sumie 34 akcje informacyjne na terenie gmin, z czego 2 akcje podczas festiwalu „EKO-MASTER”, 32 akcje podczas imprez gminnych: 1x w roku na terenie 1 gminy – od 2012r. – 2015r. (czyli podczas całego Projektu 2012-2015 przypadają 4 akcje na terenie każdej z 8 gmin wskazanych w opisie przedmiotu zamówienia).

Przykład – rok 2012 – 8 akcji (1 akcja na terenie każdej z 8 gmin).

Łącznie 34 akcje informacyjne + akcje edukacyjno – ekologiczne na terenie placówek oświatowych: 2 razy w roku, począwszy od 2012r. - 2015r. na terenie 8 gmin = 64 akcje.

Wszystkie akcje informacyjne realizowane na terenie 8 gmin (w tym gmina Tychy), łącznie z festiwalem „EKO-MASTER”, którego Zamawiający jest organizatorem mają takie same założenia dotyczące organizacji akcji.

PYTANIE NR 10: „Akcje edukacyjne (SIWZ A. 3) –Ile dokładnie będzie akcji edukacyjnych? Czy w 2012 roku będą jakieś akcje? Czy w roku 2015 odbędą się jakieś akcje?”

ODPOWIEDŹ:

Zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia częstotliwość prowadzonych akcji edukacyjno – ekologicznych dla szkół to 2 razy w ciągu każdego roku, począwszy od 2012r. - 2015r. na terenie 8 gmin wskazanych w opisie przedmiotu zamówienia = 64 akcje. Zamawiający przewiduje w każdym roku zorganizowanie powyższych akcji.

PYTANIE NR 11: „Organizacja stoisk (SIWZ A. 1)) – Czy mogą być dwa połączone namioty dające taki sam wymiar? Czy 10minutowych filmów jest 4sztuki? Czy na każdą imprezę osobny? Co to znaczy profesjonalnych zdjęć (profesjonalny sprzęt + fotograf)? Balony 1000sztuk z patyczkiem i zatyczką na każdą imprezę czy łącznie na wszystkie? 400sztuk nagród na wszystkie akcje i konferencje czy na każdą?”

ODPOWIEDŹ:

1. „Czy mogą być dwa połączone namioty dające taki sam wymiar?” –

Odp.: Zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia Wykonawca musi zapewnić namiot w kolorze niebieskim, o wymiarach min. 600 cm/450 cm, wysokość min. 240 cm. W celu przeprowadzenia w nim kampanii informacyjnej i co za tym idzie umieszczenia wymaganego sprzętu audiowizualnego niezbędnego do przeprowadzenia prezentacji multimedialnej, wymagana jest jedna powierzchnia pod namiotem o wymiarach minimum 6/4,5m. Zamawiający dopuszcza połączenie 2 namiotów o wymiarach 3x4,5, co po połączeniu daje namiot 6x4,5 - istotne, aby wewnątrz stanowiły jedną nieprzegrozoną całość.

2. „Czy 10minutowych filmów jest 4sztuki? Czy na każdą imprezę osobny?” –

Odp.: W ramach Promowania Projektu po stronie Wykonawcy leży opracowanie i emisja 10 minutowego filmu obrazującego aktualny, na dany czas trwania imprezy, stan zaawansowania Projektu. Wykonawca przygotowuje 4 filmy, w terminach określonych w przedmiocie zamówienia: do 25 lutego 2013r., 31 sierpnia 2013r., 15 maja 2014r., 30 listopada 2014r. na podstawie których realizowana będzie cała kampania informacyjna.

3. „Co to znaczy profesjonalnych zdjęć (profesjonalny sprzęt + fotograf)?” –

Odp.: Do obowiązków Wykonawcy podczas prowadzonych kampanii informacyjnych będzie należało min.: „zapewnienie dokumentacji fotograficznej z przebiegu kampanii. Dokumentacja fotograficzna obejmuje wykonanie 30 profesjonalnych zdjęć w wersji cyfrowej i zapisanie ich na nośniku CD/DVD. Pod pojęciem „profesjonalne zdjęcie” Zamawiający rozumie dokumentację fotograficzną o rozdzielczości, która jednocześnie będzie stanowiła podstawę do rozliczenia z realizacji kampanii (o rozdzielczości nie mniejszej niż 1 MB + zapis na nośniku), ale też pozwoli na ich zamieszczanie w publikacjach, na stronie internetowej przez Zamawiającego.

4. „Balony 1000sztuk z patyczkiem i zatyczką na każdą imprezę czy łącznie na wszystkie?” –

Odp.: Do obowiązków Wykonawcy będzie należało wykonanie oraz dystrybucja balonów nawiązujących do Projektu w ilości 1000 sztuk na cały zakres prowadzonych kampanii i akcji informacyjnych podczas Projektu (łącznie na wszystkie imprezy).

5. „400sztuk nagród na wszystkie akcje i konferencje czy na każdą?”

Odp.: Zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia Wykonawca powinien zakupić min. 400szt. nagród na cały zakres trwania Projektu (wszystkie akcje). Nagrody przewidziane będą dla najmłodszych uczestników akcji ekologicznych. Realizacja będzie obejmowała zakup książek o tematyce ekologicznej (w ilości 200szt) oraz

zestawów manualnych – naukowych (w ilości 200szt).

PYTANIE NR 12: „Artykuły sponsorowane (B.) – 4 sztuki Artykułów sponsorowanych to całość publikacji na cały 3 letni projekt? Czy 4 sztuki artykułów na każdy rok?”

ODPOWIEDŹ: Zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia do zadań Wykonawcy będzie należało przygotowanie materiału oraz wykup powierzchni reklamowej - zlecenie 4 (czterech) artykułów promocyjnych w trakcie całej realizacji projektu, w terminach:

- 31 sierpień 2013r. - jednego artykułu w dzienniku o zasięgu regionalnym oraz jednego artykułu w miesięczniku - czasopiśmie branżowym o zasięgu krajowym,
- 31 sierpień 2014r. - jednego artykułu w miesięczniku,
- 30 listopad 2014r. - jednego artykułu w dzienniku.

PYTANIE NR 13: „Konferencje (Briefingi) (C, a) – Czy prezentacje audiowizualną na każdą konferencję przygotowuje Wykonawca?”

ODPOWIEDŹ: Zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia opracowanie audiowizualnej prezentacji Projektu, na bazie materiałów przekazanych przez Zamawiającego leży po stronie Wykonawcy. Prezentacja winna być aktualizowana na każdą z konferencji – zarówno na briefingi prasowe, jak i na konferencję inaugurującą Projekt oraz konferencję na zakończenie realizacji inwestycji, w zakresie jej zgodności z aktualnym stanem faktycznym i tematyką konferencji.

PYTANIE NR 14: „Materiały informacyjne dla uczestników konferencji - Czy na każdą konferencję i briefing trzeba przygotować minimum 50sztuk CD i materiałów drukowanych?”

ODPOWIEDŹ: Zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia materiały informacyjno-promocyjne winny zostać wydrukowane w min. 50 egzemplarzach (wydruk w formie papierowej oraz zapisanie ich na nośniku CD) na każdą z konferencji – zarówno na briefingi prasowe, jak i na konferencję inaugurującą Projekt oraz konferencję na zakończenie realizacji inwestycji.

Z wyrazami szacunku

MPG OIEO MASTER
ZASTĘPCA PEŁNOMOCNIKA
DS. REALIZACJI PROJEKTU
Andrzej Roszkowski