



Międzygminne
Przedsiębiorstwo
Gospodarki Odpadami
i Energetyki Odnawialnej
MASTER[®]

Sp. z o.o.

43-100 Tychy
ul. G. Roweckiego 44
tel./fax 32/ 219 84 27
32/ 327 69 50

Konto Bankowe:

BOŚ S.A. O/Katowice
66 1540 1128 2001 7043 4977 0004

www.master.tychy.pl

Wpis do rejestru handlowego:

Sąd Rejonowy w Katowicach,
Wydział VIII Gospodarczo-
Rejestrowy
KRS 0000078561

NIP 646-23-47-267
Regon 273854704
Kapitał zakładowy 7.330.500zł

Gospodarka odpadami
i ochrona środowiska, w tym:

- Wywóz odpadów
- Unieszkodliwianie odpadów
- Selektywna zbiórka odpadów
i obrót surowcami wtórnymi
- Działalność edukacyjna
- Energetyka odnawialna

Prezes Zarządu:
dr Marek Mrówczyński

L. dz./SZ/222/07/12

Tychy, dnia 12 lipca 2012 r.

WYKONAWCY

W związku z postępowaniem prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na: **Świadczenie usługi polegającej na promocji Projektu pn. "Budowa Międzygminnego Zakładu Kompleksowego Zagospodarowania Odpadów Komunalnych w Tychach". - Poligrafia** na podstawie art. 38 ust 4 ustawy Prawo zamówień publicznych dokonujemy następującej zmiany w treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia:

W Rozdziale VII - Składanie i otwarcie ofert w pkt. 10 „Wadium” dodajemy następujący zapis:

Ppkt 13) Do oferty należy dołączyć dowód wniesienia wadium. oraz dokonujemy zmiany treści w pkt 2:

jest:

Ofertę należy złożyć w zamkniętej kopercie opisaną:
Oferta na „**Promocja projektu – strona internetowa**”
Na kopercie prosimy zamieścić zapis:
„Nie otwierać przed 20 lipca 2012 r. - godz. 9:05”

Powinno być:

Ofertę należy złożyć w zamkniętej kopercie opisaną:
Oferta na „**Promocja projektu – POLIGRAFIA**”
Na kopercie prosimy zamieścić zapis:
„Nie otwierać przed 20 lipca 2012 r. - godz. 9:05”

Jednocześnie w związku z pytaniami jakie wpłynęły do przetargu wyjaśniamy:

Pytanie nr 1:

„Zamawiający wymaga, w celu potwierdzenia spełnienia warunku posiadania wiedzy i doświadczenia, wykazania co najmniej 3 usług polegających na przygotowaniu oraz dostarczeniu materiałów graficznych tj. ulotki, foldery, plakaty.

Czy zamawiający wymaga, aby każda z 3 wykonanych usług obejmowała jednocześnie przygotowanie i dostarczenie ulotek, folderów, plakatów ? Czy mogą to być np. usługi, w których jedna obejmowała przygotowanie i wykonanie ulotek a inna folderów.

Odpowiedź:

Zamawiający dopuszcza złożenie wykazu minimum 3 usług polegających na przygotowaniu oraz dostarczeniu materiałów graficznych tj. ulotek, folderów, plakatów – osobno, jednakże Minimalna wartość zrealizowanych zamówień nie może być niższa niż 15.000,00 zł. – netto każda. Do oferty należy załączyć dokumenty potwierdzające należyte wykonanie usług.

Pytanie 2.

„Ile razy konieczne będzie wykonanie dokumentacji fotograficznej w celu opracowania materiałów graficznych w trakcie realizacji kampanii?”

Odpowiedź:

Zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia - pkt.1. „WYDAWNICTWA, DOKUMENTACJA, TABLICE”: ppkt. A. „Wydawnictwa na temat Projektu”,

zadań: „ULOTKA”, „PLAKATY”, „FOLDER”, „BANER typu ROLL-UP”, „ZAPROSZENIA”:

Wykonawca opracuje koncepcje projektu graficznego (ilości zgodnie z opisem poszczególnych elementów przedmiotu zamówienia), z których wybrana zostanie jedna stanowiąca podstawę opracowania ostatecznego layoutu. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wnoszenia uwag, sugestii i zmian do wybranej propozycji layoutu aż do uzyskania ostatecznej jego akceptacji.

Pytanie 3.

„Zgodnie z treścią SIWZ: „Zamawiający dopuszcza dystrybucję materiałów w następujący sposób: a) przy wykorzystaniu lokalnej prasy, np. jako insert do gazety, b) przy wykorzystaniu usług świadczonych przez operatorów pocztowych i kurierskich, c) przy wykorzystaniu punktów usługowych, gastronomicznych i innych zlokalizowanych w pobliżu realizowanej inwestycji, d) przy wykorzystaniu dystrybucji bezpośredniej, e) darmowe broszury informacyjne (cztery edycje) dostępne będą w miejscach publicznych, w tym w siedzibie Zamawiającego”. Dystrybucji jakich materiałów dotyczą powyższe zapisy, skoro ulotki, foldery, zaproszenia mają być dostarczone do Siedziby Zamawiającego a plakaty rozmieszczone we wskazanych miejscowościach?”

Odpowiedź:

- pkt.1. „WYDAWNICTWA, DOKUMENTACJA, TABLICE”:

ppkt. A. „Wydawnictwa na temat Projektu”:

a) „ULOTKA”:

Zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia, Zamawiający zakłada 5 krotną publikację oraz dystrybucję po min. 40 tys. egzemplarzy każda.

Ponadto, Zamawiający przewiduje, iż dostawa ulotek po każdorazowej ich publikacji będzie miała miejsce do siedziby Zamawiającego, po czym Zamawiający sprecyzuje Wykonawcy w jaki sposób będzie realizowana dystrybucja powyższych materiałów – zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia Zamawiający dopuszcza różny sposób realizacji dystrybucji „Zamawiający dopuszcza dystrybucję ww. materiałów w sposób określony w pkt. 1 opisu przedmiotu zamówienia „Informacje dodatkowe, ppkt. 10” – zarówno:

a) przy wykorzystaniu lokalnej prasy, np. jako insert do gazety – ZAPIS DOTYCZY: „ULOTEK”

b) przy wykorzystaniu usług świadczonych przez operatorów pocztowych i kurierskich” – ZAPIS DOTYCZY: „ULOTEK”

c) przy wykorzystaniu punktów usługowych, gastronomicznych i innych zlokalizowanych w pobliżu realizowanej inwestycji” – ZAPIS DOTYCZY: „ULOTEK”

„d) przy wykorzystaniu dystrybucji bezpośredniej” – ZAPIS DOTYCZY: „ULOTEK”

„e) darmowe broszury informacyjne (cztery edycje) dostępne będą w miejscach publicznych, w tym w siedzibie Zamawiającego” – ZAPIS DOTYCZY: ULOTEK

- pkt.1. „WYDAWNICTWA, DOKUMENTACJA, TABLICE”:

ppkt. A. „Wydawnictwa na temat Projektu”:

b) „FOLDER”:

Zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia, Zamawiający zakłada, iż Wykonawca na koniec realizacji projektu dostarczy o siedziby Zamawiającego określoną ilość zamówionych folderów. Innej dystrybucji przy realizacji zadania pn. „FOLDER” nie przewidziano.

- pkt.1. „WYDAWNICTWA, DOKUMENTACJA, TABLICE”:

ppkt. A. „Wydawnictwa na temat Projektu”:

c) „PLAKATY PROMUJĄCE PROJEKT”:

Zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia, Zamawiający zakłada dystrybucję zgodną z opisem przedmiotu zamówienia zadania pn. „PLAKATY PROMUJĄCE PROJEKT” – na obszarze gmin wskazanych w opisie przedmiotu zamówienia. Ponadto, niewykorzystane ilości materiałów reklamowych zostaną przekazane Zamawiającemu. Dystrybucja w/w

materiałów na terenie gmin zostanie ustalona z Zamawiającym, Zamawiający wskaże miejsca rozwieszenia plakatów na terenie gmin, a także uzyska niezbędne, wymagane zezwolenia na realizację powierzonego Wykonawcy zadania.

Szczegółowy opis dystrybucji, realizacji zadania „PLAKATY” został określony w przedmiocie zamówienia.

- pkt.1. „WYDAWNICTWA, DOKUMENTACJA, TABLICE”:

ppkt. A. „Wydawnictwa na temat Projektu”:

f) „ZAPROSZENIA”:

Zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia, Zamawiający zakłada dostarczenie zrealizowanego przedmiotu zamówienia zadania pn. „ZAPROSZENIA” do siedziby Zamawiającego. Dystrybucja powyższych materiałów leży po stronie organizatora konferencji, zgodnie z harmonogramem przewidzianych przez Zamawiającego konferencji.

Pytanie 4

Czy Zamawiający ma na myśli wykonanie 6 szt. pojedynczych proporczyków narodowych zgodnie ze wskazaną konfiguracją?

Odpowiedź:

Zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia - PROMOCJA PROJEKTU,

pkt.1. „WYDAWNICTWA, DOKUMENTACJA, TABLICE”:

ppkt. A. „Wydawnictwa na temat Projektu”:

e) „PROPORCZYKI”:

Zamawiający szczegółowo określa sposób wykonania "proporczyków narodowych" oraz ich poszczególnych ilości wykonania :

„e) PROPORCZYKI: wykonanie "proporczyków narodowych" w ilości 6 sztuk, w konfiguracji:

- 2 sztuki - z flagą Unii Europejskiej,
- 2 sztuki - z flagą Polski,
- 2 sztuki - z logo Zamawiającego
- o wymiarach: 15x25cm
- materiał: Dekoflag H- sztuczna satyna
- druk: cyfrowy

Pytanie 5:

„Jaką kwotę Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację niniejszej usługi?”

Odpowiedź:

Na podstawie art. 86 ust 1 pkt 3 ustawy Prawo zamówień publicznych bezpośrednio przed otwarciem ofert zostanie podana kwota jaką zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

Z wyrazami szacunku


MPGOiEO „MASTER” Sp. z o.o.
Kierownik Inżyniera Kontraktu
Andrzej Supron